

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол №23.4 от 24.04.2023

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для студентов по освоению дисциплины

Ценообразование

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Ценообразование» (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к практическим занятиям и/или лабораторным работам, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Дисциплина «Ценообразование» является одной из профильных дисциплин в обеспечении профессионального становления будущего экономиста.

Цель дисциплины – получение студентами необходимого объёма теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность цены как экономической категории, функции цен в рыночной экономике, классификацию цен;
- рассмотреть факторы, влияющие на уровень и динамику цен;
- изучить рыночные стратегии ценообразования;
- рассмотреть проблемы ценообразования в условиях инфляции;
- изучить риски в ценообразовании;
- изучить методы государственного регулирования цен;
- изучить особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к профессиональному модулю.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Основными видами учебной работы по данной дисциплине являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся. Для успешного освоения дисциплины студенты необходимо изучить лекционный материал и рекомендуемую литературу, отработать изученный материал на практических занятиях, выполнить задания для самостоятельной работы.

1 Лекции

Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним.

Содержание лекционного курса по дисциплине «Ценообразование» представлено в таблице

Неделя	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	Введение в ценообразование	Предмет курса, его цель и задачи. Структура, содержание дисциплины и ее взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методология изучения дисциплины. Определения основных понятий дисциплины.
1	Теоретические основы ценообразования	Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Ценообразование как одно из основных звеньев рыночной экономики. Роль закона стоимости в механизме ценообразования, сбалансированности спроса и предложения. Марксистская теория средней нормы прибыли и цены производства. Ценообразование как процесс формирования цены на товар или тарифа на услугу. Системы ценообразования. Централизованная система, предполагающая формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения. Рыночная система, согласно которой ценообразование складывается на основе спроса и предложения. Стоимостная теория цены, возникающая как результат абстрактного труда, разработанная К.Марксом. Концепция западных экономистов, исходящая из субъективной оценки полезности затрат на товар. Экономические функции цены и принципы ценообразования. Функции цены (учетная, стимулирующая, распределительная, функция сбалансированности спроса и предложения, функция критерия рационального размещения производства). Взаимодействие и противоречия между функциями. Принципы ценообразования (научная обоснованность, непрерывность процесса ценообразования, контроля за соблюдением цен). Виды контроля за соблюдением цен.

3	Система цен	Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Виды цен, их классификация и дифференциация в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения, включая оптовые цены на продукцию промышленности, строительства, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены и тарифы на коммунальные и бытовые услуги населению. Цены, используемые в статистике. Системе цен и признаки, лежащие в ее основе. Наиболее важные блоки единой системы цен. Различия в динамике цен в условиях административной и рыночной экономики. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
5	Подходы и методы ценообразования: Россия и мировой опыт	Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь между объемом спроса на товар и определяющими его факторами. Влияние на изменение спроса неценовых факторов (детерминант): вкусы или предпочтения потребителей, количество потребителей на рынке, их денежные доходы, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания относительно будущих цен. Цена спроса и закон спроса. Взаимоотношение цены и предложения. Роль предложения в установлении цены. Цена предложения, закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты), влияющие на предложение: плата за производственные ресурсы, уровень технологии производства, цены на другие товары, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Влияние неценовых факторов или одного из них на смещение кривой предложения влево или вправо. Ценовая эластичность. Основные факторы, оказывающие воздействия на цены. Влияние потребителей на установление рыночных цен. Государственное регулирование цен. Степень свободы цен от воздействия государства при их определении. Участие розничной и оптовой торговли в ценообразовании. Влияние конкуренции на уровень цен.
7	Формирование цен	Особенность ценообразования на различных типах рынка. Зависимость ценовой политики от конкурентной структуры рынка. Рынки

		свободной, монополистической, олигополистической конкуренции, чистой монополии. Стратегия множественных цен, выбор фирмой той или иной стратегии цен. Выявление факторов, влияющих на цены. Этапы процесса ценообразования. Выбор цели; обеспечение выживаемости фирмы как главной цели фирмы, осуществляющей свою деятельность в условиях жесткой конкуренции; использование цен проникновения. Анализ (оценка) существующего положения; выявление факторов, влияющих на цены (анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования и установление окончательной цены); метод установления цены на уровне текущих цен. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Три блока вопросов ценовой информации: 1) рынок и товар; 2) конкуренция на рынке и политика правительства; 3) производство и затраты, выручка от реализации и прибыль.
9	Ценовая политика предприятия	Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы). Цена как объективная экономическая категория и ее роль в системе рыночного механизма. Ценообразование в условиях рынка. Влияние на ценообразование монополизма производителя, регулирующего воздействия государства. Роль маркетинга в ценообразование. Трехуровневый экономический анализ как условие проведения фирмой правильной ценовой политики. Решение классической триединой проблемы как условие установления исходной цены. Основные методы установления цен: метод полных издержек и метод прямых затрат. Факторы, влияющие на установление цены на производимые фирмой товары. Методики определения цены (с ориентацией на издержки, с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию). Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке. Необходимость корректировки исходной цены методами: установления цен на новый товар, ценообразования в рамках товарной номенклатуры, инициативные изменения цен.

		Реакция на изменение цен со стороны потребителей, конкурентов, реакция фирмы на изменение цен конкурентами.
11	Ценовая политика государства	Необходимость регулирования экономики и цен государством. Уровни регулирования цен: на уровне макроэкономики, где субъектом регулирования выступает государство, и на уровне микроэкономики, где субъектом регулирования выступают фирмы. Взаимодействие государства и частных компаний в регулировании хозяйственной жизни. Государство и фирмы как самостоятельные субъекты регулирования. Государственный инструментарий регулирования экономических процессов: государственный бюджет, система государственных банков и государственный сектор экономики. Концепция Дж. М. Кейнса о государственном регулировании экономики. Система государственного регулирования после второй мировой войны. Регулирование экономики и цен в 50-60-е гг. XX в. с опорой на рост государственной собственности и воздействия государства на производственный цикл. Регулирование экономики и цен в 70-80-е гг. XX в. с опорой на смешанную экономику и проведение антиинфляционного налогово-бюджетного регулирования. Причины перенесения акцента на рыночные методы регулирования вместо государственного. Современные теории о соотношении государственного и рыночного регулирования. Специфика экономического регулирования в России. Методы регулирования цен и контроля за ценами. Цели, преследуемые государственным регулированием в области цен: не допустить инфляционного роста цен, воздействовать на процессы воспроизводства, достижение определенных социальных результатов. Методы прямого и косвенного регулирования цен. Методы регулирования ценообразования в России. Ценообразование и инфляция. Усиление инфляционных процессов в конце XX столетия, стадии развития инфляции и динамика цен. Особенности инфляции в экономике России.

		Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Направление антиинфляционной политики государства.
13	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства	Общие положения ценообразования в промышленно-развитых странах мира. Важность изучения опыта ценообразования в зарубежных странах для понимания его закономерностей и тенденций и их использование для формирования ценообразования и ценовой политики в Российской Федерации. Неэффективность монополизированной и рыночной экономики, необходимость организации экономики смешенного типа, ценообразование в условиях такой экономики. Прямое регулирование цен и сферы его использования. Способы дополнения методов прямого регулирования ценообразования рядом косвенных мер, направленных на установление оптимального соотношения между спросом и предложением. Осуществление контроля над ценами. Учет многообразных факторов, влияющих на ценообразование: национальных, климатических, политических и др. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах. Механизм и особенности ценообразования в США, Франции, Испании, Греции, Швеции, Японии, Финляндии, Швейцарии.
15	Технология формирования цен на экспортные и импортные товары	Особенности формирования и структуры контрактных цен на импортные и экспортные товары. Понятие таможенных пошлин и таможенной стоимости. Влияние валютного курса на экспортные и импортные цены, понятие и принципы формирования курсовых разниц Требования ИНКОТЕРМС-2010 при формировании цен на экспортные и импортные товары.

Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает

особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю. Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать.

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- дополняйте материал лекции информацией;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:

- слушать (и слышать) другого человека – это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности;
- если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука – это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове – это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись.

2 Практические занятия (семинары)

Практические занятия являются важной частью учебного процесса в вузе. Они проводятся с целью закрепления лекционного материала, овладения понятийным аппаратом предмета, методами и приёмами исследования, изучаемыми в рамках учебной дисциплины. Главной целью такого рода занятий является научиться применению теоретических знаний на практике.

Содержание практических занятий по дисциплине «Ценообразование» представлено в таблице.

Неделя	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1-2	Теоретические основы ценообразования	Доклады: «Место и роль цены в рыночной экономике», «Методы и отличия формирования цен в условиях плановой и рыночной экономики», «Сущность марксистской теории средней прибыли и цены производства и ее значение для современного ценообразования», «Функции цены и принципы ценообразования в рыночной экономике». Вопросы для обсуждения: 1. Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию. Теория средней прибыли и цены производства как превращенной формы стоимости. 2. Отличия рыночного ценообразования от централизованного установления цен. 3. Экономические функции цены. 4. Методологические вопросы ценообразования цен и их системы.
5-6	Подходы и методы ценообразования	Методики определения цены (с ориентацией на издержки, с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию).
7-8	Формирование свободных цен в Российской Федерации	Доклады: «Особенности ценообразования в условиях чистой, монополистической, олигополистической, конкуренции и чистой монополии», «Этапы процесса ценообразования», «Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам». Вопросы для обсуждения: 1. Особенности ценообразования на различных типах рынка. 2. Этапы процесса ценообразования. 3. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
9-10	Ценовая политика предприятия	Доклады: «Стратегические и тактические особенности ценовой политики предприятия (фирмы) в условиях рыночной экономики», «Методы ценообразования, присущие рыночной экономике». Вопросы для обсуждения: 1. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия (фирмы).

		2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.
11-12	Ценовая политика государства	Доклады: «Государственное регулирование цен», «Методы регулирования цен», «Ценообразование и инфляция». Вопросы для обсуждения: 1. Необходимость регулирования экономики и цен государством. 2. Методы регулирования цен и контроля над ними. 3. Ценообразование и инфляция.
13-14	Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства	Доклады: «Общие положения ценообразования», «Особенности ценообразования в странах Западной Европы», «Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ)», «Методы калькуляции себестоимости». Вопросы для обсуждения: 1. Общие положения ценообразования. 2. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.
15-16	Технология формирования контрактных цен на импортные и экспортные товары	Вопросы для обсуждения: 1. Особенности формирования и структуры контрактных цен на импортные и экспортные товары. 2. Понятие таможенных пошлин и таможенной стоимости. 3. Влияние валютного курса на экспортные и импортные цены, а также понятие и принципы формирования курсовых разниц. 4. Требования ИНКОТЕРМС2010 при формировании цен на экспортные и импортные товары.

На практическом занятии обсуждаются теоретические положения изучаемого материала, уточняются позиции авторов научных концепций, ведется работа по осознанию студентами категориального аппарата изучаемой дисциплины, определяется и формулируется отношение учащихся к теоретическим проблемам науки, оформляется собственная позиция будущего специалиста. Форма работы – диалог: и студенты, и преподаватель вправе: задавать друг другу вопросы, которые возникли и могут возникнуть у них в процессе изучения и обсуждения материала, делиться своими сомнениями, наблюдениями, приводить доводы «за» и «против» той или иной позиции, обосновывать возможность применения на практике тех или иных

теоретических положений.

Для подготовки к практическому занятию студентам рекомендуется:

- изучить вопросы, которые будут обсуждаться на занятии;
- изучить список основной и дополнительной литературы, где студенты могут найти ответы на вопросы, обратить внимание на категории, которыми оперирует автор, выписать основные понятия и систематизировать их;
- разработать блок-схему, в которой найдут отражение все изучаемые вопросы темы;
- составить развернутый план изучаемого материала, который может быть использован для ответа на занятии.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Ввиду трудоемкости подготовки к практическому занятию преподаватель может предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

В заключение преподаватель подводит итоги практического занятия. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

При изучении дисциплины используется значительное количество интерактивных методов обучения. Студенты привлекаются к активной творческой работе с преподавателем по поиску и подбору различных учебных материалов с использованием Интернет-ресурсов, а также формирования навыков организации профессионального взаимодействия с различными специалистами.

Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, представлен в

таблице.

№ пп	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практически е занятия)	Количес тво ак. ч.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
1	Тема 2: Теоретические основы ценообразования	Практические занятия	4	<u>занятие проводится в форме дискуссии</u> - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.
2	Тема 4: Подходы и методы ценообразования	Лекция	1	<u>Лекция-беседа</u> – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой темы посредством обмена мнениями.
3	Тема 6: Ценовая политика предприятия	Лекция	4	<u>Лекция-беседа</u> – форма обучения студентов, в рамках которой предполагается вовлечение слушателей в активную беседу с лектором с целью привлечь их внимание к наиболее важным вопросам изучаемой

№ пп	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практически е занятия)	Количес тво ак. ч.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
				темы посредством обмена мнениями.
		Практические занятия	4	<u>занятие проводится в форме дискуссии</u> - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по тематике, предложенной преподавателем.

3 Самостоятельная работа обучающихся

Подготовка современного специалиста предполагает, что в стенах института он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы. С целью организации данного вида учебных занятий необходимо в первую очередь использовать материал лекций и семинаров. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на семинарских занятиях после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями.

В ходе изучения дисциплины студентам рекомендуется вечером того дня, когда было проведено занятие, прочитать лекцию или просмотреть решение задач на семинаре. За десять минут до начала лекции или семинара также прочитать предыдущую лекцию и просмотреть материалы семинара. Данные рекомендации обусловлены исследованием Эббингауза.

В соответствии с кривой забывания Эббингауза разработаны следующие режимы повторения для наилучшего запоминания:

Если есть два дня:

- первое повторение – сразу по окончании чтения;
- второе повторение – через 20 минут после первого повторения;

- третье повторение – через 8 часов после второго;
- четвертое повторение – через 24 часа после третьего.

Если нужно помнить очень долго:

- первое повторение – сразу по окончании чтения;
- второе повторение – через 20-30 минут после первого повторения;
- третье повторение – через 1 день после второго;
- четвертое повторение – через 2-3 недели после третьего;
- пятое повторение – через 2-3 месяца после четвертого повторения

Самостоятельно изучается рекомендуемая литература, проводится работа с библиотечными фондами и электронными источниками информации, специальной литературой, статьями из профильных журналов. Реферируя и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы курса.

Подготовка к практическим занятиям, а также выполнение заданий для самостоятельной работы требует от студента навыков работы с литературными источниками:

- умение выделять главное в тексте;
- умение составлять опорную схему изученного материала, тезисный и развернутый план-конспект;
- свободное владение проработанным материалом;
- способность рассказать своими словами суть проблемы;
- умение объяснить и дать определение встречающимся в тексте новым научным терминам;
- умение находить в жизни ситуации, которые могут служить иллюстрацией теоретического материала, обсуждаемого на занятиях.

Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Важной является готовность студента к восприятию в курсе сочетания философского, теоретического материала с конкретным практическим, направленным на освоение умений и навыков практической организации профессиональной деятельности в образовательном учреждении.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- I - организационный;
- II - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении;
- текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника;
- свободный конспект – это четко и кратко сформулированные

(изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом;

- тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки) представлены ниже.

Тема 1. Введение в ценообразование.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

При изучении данной темы студенты должны разобраться с основными понятиями, используемыми при изучении данной учебной дисциплины. Следует изучить сущность категорий «цена» и «ценообразование». Более подробно следует рассмотреть структуру, содержание, цели и задачи дисциплины. Далее необходимо определить место ценообразования в современной системе менеджмента. Также следует уделить внимание анализу современных взглядов ученых на развитие ценообразования.

Ключевые слова: цена, ценообразование, методология, менеджмент, финансовый менеджмент.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 2. Повторить вопрос: понятие спроса и предположения (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 2. Теоретические основы ценообразования.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы необходимо начать с изучения сущности перехода к рыночному ценообразованию. Особое внимание следует уделить рассмотрению понятий, характеризующих теории цены. Рассмотрите место и роль цены в рыночном хозяйстве. Изучите концепции

западных экономистов разработанные в системе ценообразования.

Ключевые слова: рыночное ценообразование, централизованное установление, директивное стоимостная теория цены, издержки производства и обращения, формы стоимости.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 3. Повторить вопрос: Цены, используемые в статистике (учебная дисциплина «Статистика»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.
- 4.

Тема 3. Система цен.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

При рассмотрении данной темы следует обратить внимание на изучение видов цен и их классификацию. Также необходимо уяснить основные отличия между административной и рыночной экономикой. Кроме того, следует остановиться на анализе взаимозависимости цен. Также следует изучить дифференциацию цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.

Ключевые слова: состав цен, структура цен, взаимосвязь цен.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 4. Повторить вопрос: роль предложения в установлении цены (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 4. Подходы и методы ценообразования: Россия и мировой опыт.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Изучение данной темы необходимо начать с уяснения сущности взаимодействия цены, спроса и предложения. Далее следует изучить, что влияние на изменение спроса неценовых факторов. Также следует остановиться на изучении закона спроса и предложения. Кроме того, нужно уделить внимание изучению факторов, оказывающих воздействие на цены, рассмотреть принципы государственного регулирования цен.

Ключевые слова: спрос, предложение, детерминанты, ценовая эластичность.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к семинару.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 5. Повторить вопрос: понятие и сущность конкуренции на рынке (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 5. Формирование свободных цен в Российской Федерации.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Главное внимание при изучении данной темы следует сосредоточить на особенностях ценообразования на различных типах рынка. Кроме того, необходимо подробно изучить рынки свободной, монополистической, олигополистической конкуренции и понятие чистой монополии. Необходимо также остановиться на изучении ценовой информации и ее роли в принятии решения по ценам.

Ключевые слова: стратегия множественных цен, методы установления цены, процесс ценообразования.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 6. Повторить вопрос: Роль маркетинга в ценообразовании (учебная дисциплина «Маркетинг»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 6. Ценовая политика предприятия.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

В процессе изучения данной темы важно разобраться, что представляет собой процесс ценообразования в условиях рынка. Также следует изучить факторы, влияющие на установление цены на производимые фирмой товары. Рассмотрите основные методы установления цен. Изучите реакцию на изменение цен со стороны потребителей, конкурентов; реакцию фирмы на изменение цен конкурентами.

Ключевые слова: метод полных издержек, метод прямых затрат, установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры, инициативные изменения цен.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 7. Повторить вопрос: Концепция Дж. М. Кейнса о государственном регулировании экономики (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этих вопросов в ходе лекции.

Тема 7. Ценовая политика государства.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Рассмотрение данной темы необходимо начать с изучения необходимости регулирования экономики и цен государством. Изучите основные методы регулирования цен и контроля за ценами. Кратко методы регулирования ценообразования в России. При этом следует обратить внимание на изучение особенностей инфляции в экономике России и на ценообразование в условиях инфляции.

Ключевые слова: государственное регулирование, прямое и косвенное регулирование цен, ценообразование и инфляция.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к работе на лекции по теме 8. Повторить вопрос: Особенности ценообразования в РФ (учебная дисциплина «Ценообразование», Лекция №7). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 8. Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

При изучении данной темы в первую очередь необходимо рассмотреть общие положения ценообразования в промышленно-развитых странах мира. Изучить причины неэффективности монополизированной и рыночной экономики. Сформулируйте особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.

Ключевые слова: монополизированная и рыночная экономика, прямое регулирование цен, контроль над ценами.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.

3. Подготовиться к семинару.
4. Подготовиться к работе на лекции по теме 9. Повторить вопрос: понятие и сущность валютного курса (учебная дисциплина «Экономическая теория»). Быть готовым к обсуждению этого вопроса в ходе лекции.

Тема 9. Технология формирования цен на экспортные и импортные товары.

Рекомендации по составлению и доработке конспекта лекции.

Ознакомление с данной темой следует начать с рассмотрения особенностей формирования и структуры контрактных цен на импортные и экспортные товары. Изучите понятие таможенных пошлин и таможенной стоимости. Рассмотрите влияние валютного курса на экспортные и импортные цены, а также понятие и принципы формирования курсовых разниц. Изучите требования ИНКОТЕРМС2010 при формировании цен на экспортные и импортные товары.

Ключевые слова: таможенные пошлины, таможенная стоимость, курсовые разницы, ИНКОТЕРМС-2010.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить категориальный аппарат.
2. Доработать материалы лекции.
3. Подготовиться к сдаче дифференцированного зачёта по изученной дисциплине.

б) при подготовке к семинарским и практическим занятиям

В случае подготовки доклада по теме семинара студенту необходимо проинформировать об этом преподавателя, группу и при необходимости проконсультироваться у преподавателя.

Тема 2. Теоретические основы ценообразования.

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучить вопросы № 1-3 семинара.
2. Ответить на вопросы тестов по теме семинара.
3. Решить практическую задачу №1. Основная литература: 1,3. Дополнительная литература: 2,4.

Тема 3. Система цен.

Задание для самостоятельной работы:

- 1.Подготовить доклады по теме №1,2.
 - 1.Изучить вопрос № 4 семинара.
 - 2.Ответить на вопросы тестов по теме семинара.
 2. Решить практическую задачу
- №2. Основная литература: 1,2.
Дополнительная литература: 3,4.

Тема 4. Подходы и методы ценообразования.

Задание для самостоятельной работы:

- 1.Подготовить доклады по теме №4, 10.
 - 1.Изучить вопросы № 1-3 семинара.
 - 2.Ответить на вопросы тестов по теме семинара.
 2. Решить практические задачи №3,4.
- Основная литература: 1,3.
Дополнительная литература: 1,2,4.

Тема 5. Формирование свободных цен в РФ.

Задание для самостоятельной работы:

- 1.Подготовить доклады по теме №27, 30.
 - 1.Изучить вопросы № 1-3 семинара.
 - 2.Ответить на вопросы тестов по теме семинара.
 2. Решить практические задачи №5-7.
- Основная литература: 3.
Дополнительная литература: 4,5.

Тема 6. Ценовая политика предприятия.

Задание для самостоятельной работы:

- 1.Подготовить доклады по теме №13, 20
 - 1.Изучить вопросы № 1,2 семинара.
 - 2.Ответить на вопросы тестов по теме семинара.
 2. Решить практические задачи
- №10, 11, 16. Основная литература:
2,3. Дополнительная литература:
1,2.

Тема 7. Ценовая политика государства.

Задание для самостоятельной работы:

- 1.Подготовить доклады по теме №3,6.
- 2.Изучить вопросы № 1-3 семинара.

3. Ответить на вопросы тестов по теме семинара.
2. Решить практические задачи №13, 14. Основная литература:
- 1,3. Дополнительная литература:
- 2,4.

Тема 8. Ценообразование на мировых рынках в условиях глобализации мирового хозяйства.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклады по теме №26, 29.
 1. Изучить вопросы № 1-4 семинара.
 2. Ответить на вопросы тестов по теме семинара.
 2. Решить практические задачи №12, 15, 17.
- Основная литература: 3.
- Дополнительная литература: 4,5.

4 Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства по дисциплине обеспечивают проверку освоения планируемых результатов обучения посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации.

4.1 Зачёт

а) типовые вопросы:

1. В чем заключается сущность двух противоположных теорий цены.
2. Место и роль цены в рыночной экономике.
3. Какие существуют принципиальные различия между формированием цен в плановой экономике и в условиях рыночной экономики.
4. Раскройте сущность средней нормы прибыли и цены производства.
5. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
6. Виды конкуренции.
7. Что необходимо понимать под функцией цены, какие функции цены присущи рыночной экономике.
8. Дайте характеристику принципов ценообразования.
9. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
10. Перечислите элементы оптовой отпускной цены предприятия, промышленности, закупочной и розничной цены.
11. Охарактеризуйте цену потребления, поясните, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
12. Раскройте виды цен в зависимости от территории их действия.

13. Раскройте вопрос о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
14. Перечислите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
15. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
16. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
17. Что такое система цен и каковы ее признаки.
18. Сформулируйте закон спроса.
19. Какие факторы (детерминанты) влияют на изменение спроса.
20. Объясните понятия «изменения в спросе» и «изменение объема спроса».
21. Сформулируйте закон предложения.
22. Назовите неценовые факторы (детерминанты), воздействующие на изменение предложения.
23. Дайте определение эластичности.
24. Что показывает равновесная рыночная цена.
25. Назовите факторы, воздействующие на цены.
26. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.
27. Какое влияние оказывают потребности товаров на принятия фирмой ценовых решений.
28. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.
29. Равновесная цена спроса и предложения.
30. Охарактеризуйте структуру цены товара (услуги).
31. Раскройте экономическую категорию структуры рынка, опишите ее характерные черты.
32. Раскройте основы конкуренции.
33. Какие существуют основные типы рынков.
34. Дайте характеристику совершенной (свободной) конкуренции.
35. Сформулируйте основные черты монополистической конкуренции.
36. В чем сущность олигополии.
37. Дайте характеристику чистой конкуренции.
38. Раскройте этапы процесса ценообразования.
39. Назовите цели ценовой политики, которые может ставить перед собой фирма. Дайте их характеристику.
40. Какие методы установления цен используют фирмы в своей деятельности.
41. Раскройте роль ценовой информации в принятии решений по ценам.
42. В чем разница понятий «данные» и «информация».
43. Что должна знать фирма, собирая информацию по ценам.
44. Что должна знать фирма о рынке и товаре.
45. Какую информацию должна знать фирма о конкурентах.
46. Какая информация о производстве, затратах, выпуске и прибыли необходима для установления цен.
47. Раскройте стратегические аспекты ценовой политики фирмы.
48. Покажите содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы.

49. Раскройте формы ценовой политики фирмы.
50. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
51. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
52. В чем выражается определение цен по географическому принципу.
53. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами.
54. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен.
55. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
56. В чем состоит цель рыночного анализа издержек.
57. Что такое бухгалтерские издержки.
58. Что включают в себя предпринимательские издержки.
59. Дайте определение вмененным издержкам.
60. Дайте характеристику постоянных издержек.
61. Дайте характеристику переменных издержек.
62. Практическая ценность деления издержек на постоянные и переменные.
63. Дайте определение совокупных издержек.
64. Что такое предельные (маржинальные) издержки.
65. Дайте характеристику средних издержек, в чем заключается их практическая значимость.
66. Изложите сущность CVP-анализа.
67. В чем сущность метода полных издержек. Покажите преимущества и недостатки этого метода.
68. Чем отличается метод нормативных затрат от метода полных издержек.
69. В чем заключается суть метода сокращенных затрат.
70. В чем состоит сущность экономического риска.
71. Расскажите об оценке риска и ее этапах.
72. Раскройте, в чем выражается риск в определении цен. Покажите это на примере.
73. Для каких целей необходима оценка инфляционного ожидания при проведении фирмой ценовой политики, какие при этом используются показатели и информация.
74. В чем состоит сущность страхования цен и каковы его формы.
75. В чем состоит необходимость регулирования экономики и цен в условиях рынка.
76. Раскройте сущность кейнсианской концепции государственного регулирования экономики и цен.
77. Раскройте сущность монетаристской концепции государственного регулирования и цен, укажите ее негативные стороны.
78. Раскройте необходимость регулирования экономики и цен государством в России.
79. Раскройте цели и содержание государственного регулирования цен.
80. Назовите и дайте характеристику прямых методов регулирования цен.
81. Дайте характеристику косвенных методов регулирования цен.
82. Ценообразование и инфляция.
83. Раскройте, какие виды контроля над ценами и какие виды

- экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен действуют в экономике России.
84. Какими законами регулируется количество денег в обращении.
 85. В чем проявляется зависимость ценообразования от количества денег в обращении.
 86. Раскройте факторы, вызывающие рост цен на товары и услуги.
 87. Каковы национальные особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.
 88. На основе каких экономических теорий осуществляется связь между ценами и денежной массой на макроуровне.
 89. Каково значение системы цен в экономике.
 90. Раскройте взаимосвязь ценообразования и кредитной системы в рыночной экономике. Как эти процессы проявляются в условиях кризиса.
 91. Каким образом через систему цен осуществляется межотраслевой перелив капиталов.
 92. Раскройте внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение цены.
 93. Охарактеризуйте воздействие цен на продукцию отдельных отраслей промышленности.
 94. Чем вызывается необходимость изучения практики ценообразования в зарубежных странах.
 95. Раскройте практику ценообразования и регулирования цен в США и Франции.
 96. Раскройте практику ценообразования в Испании, Швеции.
 97. Раскройте практику ценообразования в Греции, Финляндии, Японии.
 98. 98. Что из опыта ценообразования в зарубежных странах вы могли бы предложить для использования в практике ценообразования в экономике России.
 99. Раскройте общие положения ценообразования.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Зачёт проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса.

Освоение дисциплины оценивается по стобальной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за зачёт составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Баллы	Критерии оценки
37-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно

	изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
29-36	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
25-28	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 24	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

4.2 Устный опрос

а) примеры вопросов:

1. В чем заключается сущность двух противоположных теорий цены.
2. Место и роль цены в рыночной экономике.
3. Какие существуют принципиальные различия между формированием цен в плановой экономике и в условиях рыночной экономики.
4. Раскройте сущность средней нормы прибыли и цены производства.
5. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
6. Виды конкуренции.
7. Что необходимо понимать под функцией цены, какие функции цены присущи рыночной экономике.
8. Дайте характеристику принципов ценообразования.
9. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.

10. Перечислите элементы оптовой отпускной цены предприятия, промышленности, закупочной и розничной цены.
11. Охарактеризуйте цену потребления, поясните, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
12. Раскройте виды цен в зависимости от территории их действия.
13. Раскройте вопрос о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
14. Перечислите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
15. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
16. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
17. Что такое система цен и каковы ее признаки.
18. Сформулируйте закон спроса.
19. Какие факторы (детерминанты) влияют на изменение спроса.
20. Объясните понятия «изменения в спросе» и «изменение объема спроса».
21. Сформулируйте закон предложения.
22. Назовите неценовые факторы (детерминанты), воздействующие на изменение предложения.
23. Дайте определение эластичности.
24. Что показывает равновесная рыночная цена.
25. Назовите факторы, воздействующие на цены.
26. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.
27. Какое влияние оказывают потребности товаров на принятия фирмой ценовых решений.
28. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.
29. Равновесная цена спроса и предложения.
30. Охарактеризуйте структуру цены товара (услуги).
31. Раскройте экономическую категорию структуры рынка, опишите ее характерные черты.
32. Раскройте основы конкуренции.
33. Какие существуют основные типы рынков.
34. Дайте характеристику совершенной (свободной) конкуренции.
35. Сформулируйте основные черты монополистической конкуренции.
36. В чем сущность олигополии.
37. Дайте характеристику чистой конкуренции.
38. Раскройте этапы процесса ценообразования.
39. Назовите цели ценовой политики, которые может ставить перед собой фирма. Дайте их характеристику.
40. Какие методы установления цен используют фирмы в своей деятельности.
41. Раскройте роль ценовой информации в принятии решений по ценам.
42. В чем разница понятий «данные» и «информация».

43. Что должна знать фирма, собирая информацию по ценам.
44. Что должна знать фирма о рынке и товаре.
45. Какую информацию должна знать фирма о конкурентах.
46. Какая информация о производстве, затратах, выпуске и прибыли необходима для установления цен.
47. Раскройте стратегические аспекты ценовой политики фирмы.
48. Покажите содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы.
49. Раскройте формы ценовой политики фирмы.
50. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
51. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
52. В чем выражается определение цен по географическому принципу.
53. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами.
54. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен.
55. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
56. В чем состоит цель рыночного анализа издержек.
57. Что такое бухгалтерские издержки.
58. Что включают в себя предпринимательские издержки.
59. Дайте определение вмененным издержкам.
60. Дайте характеристику постоянных издержек.
61. Дайте характеристику переменных издержек.
62. Практическая ценность деления издержек на постоянные и переменные.
63. Дайте определение совокупных издержек.
64. Что такое предельные (маржинальные) издержки.
65. Дайте характеристику средних издержек, в чем заключается их практическая значимость.
66. Изложите сущность CVP-анализа.
67. В чем сущность метода полных издержек. Покажите преимущества и недостатки этого метода.
68. Чем отличается метод нормативных затрат от метода полных издержек.
69. В чем заключается суть метода сокращенных затрат.
70. В чем состоит сущность экономического риска.
71. Расскажите об оценке риска и ее этапах.
72. Раскройте, в чем выражается риск в определении цен. Покажите это на примере.
73. Для каких целей необходима оценка инфляционного ожидания при проведении фирмой ценовой политики, какие при этом используются показатели и информация.
74. В чем состоит сущность страхования цен и каковы его формы.
75. В чем состоит необходимость регулирования экономики и цен в условиях рынка.

76. Раскройте сущность кейнсианской концепции государственного регулирования экономики и цен.

77. Раскройте сущность монетаристской концепции государственного регулирования и цен, укажите ее негативные стороны.

78. Раскройте необходимость регулирования экономики и цен государством в России.

79. Раскройте цели и содержание государственного регулирования цен.

80. Назовите и дайте характеристику прямых методов регулирования цен.

81. Дайте характеристику косвенных методов регулирования цен.

82. Ценообразование и инфляция.

83. Раскройте, какие виды контроля над ценами и какие виды экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен действуют в экономике России.

84. Какими законами регулируется количество денег в обращении.

85. В чем проявляется зависимость ценообразования от количества денег в обращении.

86. Раскройте факторы, вызывающие рост цен на товары и услуги.

87. Каковы национальные особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.

88. На основе каких экономических теорий осуществляется связь между ценами и денежной массой на макроуровне.

89. Каково значение системы цен в экономике.

90. Раскройте взаимосвязь ценообразования и кредитной системы в рыночной экономике. Как эти процессы проявляются в условиях кризиса.

91. Каким образом через систему цен осуществляется межотраслевой перелив капиталов.

92. Раскройте внешние и внутренние факторы, влияющие на изменение цены.

93. Охарактеризуйте воздействие цен на продукцию отдельных отраслей промышленности.

94. Чем вызывается необходимость изучения практики ценообразования в зарубежных странах.

95. Раскройте практику ценообразования и регулирования цен в США и Франции.

96. Раскройте практику ценообразования в Испании, Швеции.

97. Раскройте практику ценообразования в Греции, Финляндии, Японии.

98. 98. Что из опыта ценообразования в зарубежных странах вы могли бы предложить для использования в практике ценообразования в экономике России.

99. Раскройте общие положения ценообразования.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

4.3 Рефераты

а) рекомендуемые темы:

1. Роль цен в рыночной экономике;
2. Система цен в экономике и принципы ее дифференциации;
3. Государственное регулирование рынка цен;
4. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ;
5. Принципы определения цены для целей налогообложения;
6. Налоговая и финансово-кредитная системы, их взаимодействие с ценообразованием;
7. Цены на рынке капитальных активов;
8. Цены на рынке недвижимости;
9. Ценообразование на рынке ценных бумаг;
10. Цена – инструмент рыночной экономики;
11. Методы формирования цены и особенности рыночного ценообразования;
12. Цена как фактор повышения доходности предприятия в условиях рынка;
13. Ценовая политика и стратегия предприятия;
14. Ценообразование на рынке научно-технической продукции;
15. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе;
16. Ценообразование в минерально-сырьевом комплексе;
17. Ценообразование на рынке товаров и услуг;
18. Ценообразование и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия;
19. Основные стратегии ценообразования;
20. Ценовая политика предприятия в условиях рынка;
21. Эконометрические методы определения цены;
22. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики;
23. Средние цены и обобщающий уровень цен;
24. Издержки – основа формирования цены в условиях рынка;
25. Государственное регулирование ценообразования в РФ и за рубежом;
26. Система цен в РФ, роль и значение в рыночной экономике;
27. Политика либерализации цен в условиях рынка;
28. Ценовая политика в условиях реформирования и реструктуризации предприятий на современном этапе;
29. Мировые цены и их роль в международном сотрудничестве;
30. Особенности формирования цен на продукцию (работы, услуги) различных отраслей экономики (транспорта, связи, сельского хозяйства и др.).

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Критерии оценки устного выступления.

5 баллов (максимальная оценка) – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

4 балла – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, однако имеются небольшие неточности при ответе на вопросы

3 балла – выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное, выступление воспринимается аудиторией достаточно сложно, ответы на вопросы поверхностные, либо вызывают у докладчика затруднение.

2 балла – доклад краткий, поверхностный, несамостоятельный, докладчик не разбирается в сути вопроса, не может представить его в аудитории.

в) описание шкалы оценивания:

Выступление и ответы на вопросы оцениваются до 5-х баллов.

4.4. Задачи

а) типовые задания:

Задача 1.

Розничная цена холодильника, реализуемого в магазине фирменной торговли предприятия, до повышения составляла 30000 руб., а после повышения – 42000 руб. и складывалась из следующих элементов (в скобках указаны данные после повышения цены):

- коммерческая себестоимость – 18000 (2100) руб.;
- прибыль предприятия-изготовителя – 4500 (9500) руб.;
- налог на добавленную стоимость – 5000 (7000) руб.;
- торгово-сбытовые расходы – 2500 (4500) руб.

Необходимо построить таблицу, характеризующую структуру розничной цены холодильника до и после снижения цены; дать оценку динамики отдельных элементов розничной цены и изобразить графическим способом.

Задача 2.

На основе приведенных данных необходимо определить:

- прибыль предприятия в расчете на одно изделие;

- оптовую цену предприятия;
- отпускную цену предприятия с НДС;
- снабженческо-сбытовую надбавку;
- торговую надбавку;
- розничную цену изделия;
- структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- коммерческая себестоимость изделия – 90 руб.;
- уровень рентабельности – 25% к себестоимости;
- акциз – 15 руб. на единицу изделия;
- налог на добавленную стоимость – 20 % от оптовой цены предприятия;
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации - 20% от покупной цены;
- торговая надбавка – 10% от продажной цены посреднической организации.

На основе проведенных расчетов дать графическое изображение структуры оптовой цены предприятия, отпускной и розничной цены изделия.

Задача 3.

На основе приведенных данных необходимо определить:

- прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
- оптовую цену предприятия;
- отпускную цену с НДС;
- снабженческо-сбытовую надбавку;
- торговую надбавку;
- структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- коммерческая себестоимость изделия – 56 руб.;
- уровень рентабельности – 25% к себестоимости;
- налог на добавленную стоимость – 20% от отпускной цены предприятия без НДС;
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации – 25% от покупной цены;
- розничная цена – 126 руб.

На основе проведенных расчетов дать графическое изображение структуры оптовой цены предприятия, отпускной и розничной цены изделия.

Задача 4.

На основе приведенных данных необходимо определить:

- оптовую цену предприятия;
- прибыль предприятия в расчете на одно изделие; – графически изобразить структуру розничной цены.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 200 руб.;
- налог на добавленную стоимость – 40 руб.;
- наценка посреднической организации – 20 руб.;
- торговая скидка – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия – 90 000 руб.

Задача 5.

Какую цену следует установить фирме, чтобы обеспечить целевую прибыль 100 тыс. руб. от реализации 10 тыс. шт. изделий, если производственные затраты:

переменные материальные затраты – 120 руб.

затраты на оплату труда – 60 руб.

косвенные переменные затраты – 70 руб.

постоянные накладные затраты – 100 руб.

затраты на реализацию:

затраты на упаковку – 30 руб.

затраты на управление торговым предприятием – 40 руб.

Задача 6.

На основе приведенных данных необходимо определить:

- прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
- оптовую цену предприятия;
- отпускную цену предприятия с НДС;
- снабженческо-сбытовую надбавку;
- торговую надбавку;
- розничную цену изделия;
- структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- коммерческая себестоимость изделия – 90 руб.;
- уровень рентабельности – 25% к себестоимости;
- акциз – 15 руб. на единицу изделия;
- налог на добавленную стоимость – 10% от оптовой цены предприятия без НДС;
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации – 20% от покупной цены;
- торговая надбавка – 10% от продажной цены посреднической организации.

Задача 7.

На основе проведенных расчетов дать графическое изображение структуры оптовой цены предприятия, отпускной и розничной цены изделия.

Определить розничную цену единицы продукции на основе следующих данных:

- оптовая цена единицы продукции – 300 руб.;
- ставка НДС – 20%;
- торговая надбавка – 25%.

Определить отпускную цену единицы продукции предприятия-изготовителя на основе следующих данных:

- полная (коммерческая) себестоимость – 200 руб.;
- прибыль, заложенная в цену – 50 руб.
- ставка НДС – 20%.
-

Задача 8.

Чему равна розничная цена изделия, если известно, что себестоимость производителя составляет 12 руб., ставка налога на добавленную стоимость – 20 %, торговая надбавка – 20 %, оптовая надбавка – 10 %, прибыль предприятия-изготовителя- 25 %.

Задача 9.

Необходимо рассчитать структуру розничной цены продукции, исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы – 5 руб.;
- рентабельность – 25% к себестоимости;
- акциз – 70% от оптовой цены предприятия;
- НДС – 20% от отпускной цены фирмы; - наценка посреднической организации – 1 руб.;
- торговая наценка – 1,5 руб.

Задача 10.

Оптовое предприятие закупило у предприятия-изготовителя товар по цене 12 000 руб. за единицу, в том числе НДС – 2 000 руб. Оптовая надбавка составляет 15% к цене приобретения товара (без НДС).

Необходимо рассчитать:

- размер оптовой надбавки в рублях;
- цену оптового предприятия без НДС и с учетом НДС.

Задача 11.

Оптовое предприятие закупило у предприятия-изготовителя товар по цене 12 000 руб. за единицу, в том числе НДС – 2 000 руб. Оптовая надбавка составляет 15% к цене приобретения товара (без НДС).

Необходимо рассчитать:

- оптово-отпускную цену товара с НДС и без НДС.

Задача 12.

Используя взаимосвязь индексов, определите, как изменится индекс физического объема товарооборота, если товарооборот в фактических ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличится на 12 % при одновременном снижении цен на 2 %.

Задача 13.

Средняя цена яблок по двум колхозным рынкам города снизилась в августе по сравнению с июлем на 6,9 %. За счет структурных сдвигов снижение цены составило 2 %. Определить индекс цен фиксированного состава.

Задача 14.

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. ден. ед., меховых изделий – на 3 млн. ден. ед., галантереи – на 400 тыс. ден. ед. Определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8 %, на меха – на 5 %, на галантерею – 10 %.

Задача 15.

Олигополистический рынок отечественной алюминиевой промышленности поделен следующим образом: доля Красноярского алюминиевого завода составляет 21 %, Братского АЗ – 18 %, Саянского АЗ – 16 %, Иркутского АЗ – 14 %. Рассчитайте индекс концентрации для трех фирм в алюминиевой промышленности, а также индекс Линда по приведенным четырем фирмам и сделайте выводы по полученным результатам.

Задача 16.

Предприятие розничной торговли осуществляет закупку импортных товаров. Таможенная стоимость, пересчитанная в рубли по курсу ЦБ России, составляет 90 000 руб., включая таможенные пошлины. НДС, уплачиваемый при таможенном оформлении товара, составляет 20% от таможенной стоимости: торговая надбавка – 30% к расчетной цене. Необходимо рассчитать:

- сумму НДС в рублях;
- расчетную цену закупаемого товара;
- сумму торговой надбавки в рублях;
- свободную розничную цену импортного товара.

Задача 17.

Определите: а) отпускную цену завода изготовителя б) цену «франко-железнодорожный вагон» в) цену ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ Исходные данные даны на 1 единицу изделия. Себестоимость 400 тыс.руб Прибыль-25% Перевозка к железнодорожной станции-3 тыс.руб Стоимость погрузки в вагон-1,2 тыс.руб Стоимость перевозки до порта-4 тыс.руб Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна-1,5 тыс.руб. Стоимость доставки на борт судна и складирование на судне-1 тыс.руб Морской фрахт до порта назначения 5 тыс.руб Страхование -3%.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

- правильность выбора метода анализа и интерпретации результатов
- четкое и верное трактование ситуации.

в) описание шкалы оценивания:

Максимальное количество баллов 2. Каждый критерий оценивается в 1 балл.

4.5 Тестовые задания

а) примеры тестов:

а) типовые вопросы:

1. *Цена товара – это:*

- а) затраты на производство единицы продукции;
- б) стоимость товара;
- в) денежное выражение стоимости единицы продукции.

2. *Система цен – это:*

- а) перечень цен;
- б) группы цен;
- в) единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников.

3. *Функции цены в рыночной экономике – это:*

- а) измерительная;
- б) учетно-контрольная;
- в) распределительная;
- г) стимулирующая;
- д) как критерий рационального размещения производства;
- е) социальная.

4. *Виды цен, включаемые в систему цен, – это:*

- а) оптовые цены;
- б) закупочные цены;
- в) контрактные цены;
- г) розничные цены;
- д) цены на строительную продукцию;
- е) тарифы на услуги транспорта, услуги, оказываемые населению.

5. *Факторы, которые оказывают влияние на установление цены, – это:* а) потребители;

- б) правительство;
- в) участники каналов сбыта;
- г) конкуренты;

д) издержки производства.

6. *Группировка цен в зависимости от системы их государственного регулирования:*

- а) регулируемые цены;
- б) свободные цены;
- в) фиксируемые цены;
- г) лимитные цены.

7. *Факторы, формирующие цену предложения товара, на которую претендует поставщик-продавец, – это:*

- а) количество товара, предлагаемое на рынке;
- б) запасы товара на предприятии и у возможных поставщиков;
- в) цены на факторы производства и рабочую силу;
- г) потребительские свойства товара, его полезность;
- д) налоги, акцизы и др. платежи, отчисления в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

8. *Группировка цен по способу получения информации:*

- а) публикуемые цены;
- б) расчетные цены;
- в) свободные цены.

9. *Факторы, формирующие цену спроса, которую предлагает покупатель, – это:*

- а) платежеспособный спрос населения;
- б) уровень сбережений, которые покупатель делает, чтобы не покупать товар;
- в) издержки производства и обращения при реализации товара;
- г) количество товара, предлагаемое на рынке;
- д) потребительские свойства товара.

10. *Группировка цен по способу их функций:*

- а) твердые (постоянные) цены;
- б) сезонные цены;
- в) подвижные цены;
- г) скользящие цены.

11. *Факторы, формирующие представление о справедливости и несправедливости цены, – это:*

- а) соотношение текущей цены с ранее действовавшей;
- б) соотношение цены данного товара с ценами сходных продуктов или ценами, уплаченными в сходных ситуациях;
- в) роль товара в формировании стандарта потребления.

12. *Группировка цен с учетом фактора времени:*

- а) свободные цены;
- б) сезонные цены;
- в) постоянные цены;
- г) зональные цены.

13. *Равновесная цена – это:*

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

14. Трансфертные внутрифирменные цены – это;

- а) рыночные цены;
- б) оптовые цены;
- в) цены, применяемые при передаче товаров в рамках международных и транснациональных корпораций и предприятий, в том числе между их подразделениями, расположенными в разных странах.

15. «Зонтик цен» – это:

- а) установление средней рыночной цены;
- б) поддержание цен, установленных фирмой – лидером;
- в) равновесная цена.

16. «Ножницы цен» – это:

- а) отклонения цен;
- б) разрыв в ценах на различные группы товаров на международных рынках и в отдельных государствах.

17. По способу получения информации цены классифицируются на:

- а) свободные, постоянные;
- б) трансфертные;
- в) публикуемые, справочные.

18. По условиям поставки и продажи различают:

- а) цена-нетто и цена- брутто;
- б) цена торгов;
- в) цена торговых аукционов.

19. В состав цены входит:

- а) прибыль, акциз, НДС;
- б) себестоимость, торговая надбавка;
- в) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка.

20. В состав оптовой цены входит:

- а) себестоимость, прибыль;
- б) акциз, прибыль;
- в) себестоимость, НДС.

21. Отпускная цена предприятия состоит из:

- а) себестоимости, снабженческо-сбытовой надбавки;
- б) торговой надбавки, себестоимости;
- в) себестоимости, прибыли, акциза.

22. Продажная цена оптового посредника включает:

- а) себестоимость, прибыль, акциз, НДС;
- б) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- в) себестоимость, прибыль, акциз, снабженческо-сбытовая надбавка.

23. К технологическим затратам относятся:

- а) сырье, материалы, топливо, заработная плата
- б) потери от брака, общепроизводственные затраты
- в) коммерческие затраты.

24. Косвенные расходы включают в себя:

- а) прочие производственные, коммерческие расходы
- б) заработная плата производственных рабочих
- в) сырье, материалы.

25. К переменным затратам относятся:

- а) затраты, которые не меняются в зависимости от объемов производства
- б) затраты, которые меняются в зависимости от объемов производства.

26. К постоянным затратам относятся:

- а) затраты, которые не меняются в зависимости от объемов производства
- б) затраты, которые меняются в зависимости от объемов производства.

27. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- а) сумме постоянных и прямых затрат;
- б) на прямых или предельных затратах;
- в) на полных издержках;

28. Активное ценообразование – это:

- а) способ установления собственной цены;
- б) подход к установлению цены на товар или услугу, целью которого является достижение наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и желаемого уровня прибыли.

29. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии нейтрального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером.

30. Стратегии ценообразования в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей:

- а) стратегия дифференцированных цен;
- б) стратегия средних цен;
- в) стратегия льготных цен;
- г) стратегия дискриминационных цен.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Количество правильных ответов.

в) описание шкалы оценивания:

Принята следующая система баллов: по 0,5 балла за каждое тестовое задание, за тест ставится 0 баллов – если в тесте выбраны не все верные варианты, или среди выбранных вариантов ответа есть ошибочные.

5 Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра.

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Вид контроля	Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Балл	
		Минимум*	Максимум
1-16	Текущая аттестация	36	60
7-8	Контрольная точка №1	18	30
2,8	Доклады	2	5
1-8	Решение задач	8	10
1-8	Опрос	8	15
15-16	Контрольная точка №2	18	30
9-14	Доклады	2	5
9-16	Решение задач	8	10
9-16	Опрос	8	15
	Промежуточная аттестация	24	40
-	Зачёт	-	-
-	Тест	24	40

* - Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном

случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачёт предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачёте для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачёте.

Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет сумму баллов, заработанных обучающимся при выполнении заданий в рамках текущей и промежуточной аттестации

Сумма баллов	Оценка по 4-х балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоения учебной дисциплины
90-100	5- «отлично»/ «зачтено»	A	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы
85-89	4 - «хорошо»/	B	

75-84	«зачтено»	C	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
70--74		D	
65-69	3 - «удовлетвори тельно» / «зачтено»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала
60-64			
0-59	2 - «неудовлетво рительно»/ «не зачтено»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Методические рекомендации рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендованы к одобрению Учёным советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол №9-04/2023 от 20.04.2023)	Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент _____ А.А. Кузнецова 20 апреля 2023 г. Начальник отделения социально-экономических наук (О) _____ А.А. Кузнецова 20 апреля 2023 г.
--	--